

## Graphic design per la comunicazione

Supporto all'acquisizione di competenze trasversali relative alle risorse tecnologiche applicate alle Arti visive

**Docente:** Prof.ssa Anna Rosellini

**Tutor didattico:** Dott. Edoardo Traversa

**Periodo:** da marzo 2019 a maggio 2019

**Giorno:** venerdì 13.00-15.00

**Luogo:** MultiLab, S.Cristina

**Numero di studenti:** 50 (2 gruppi da 25 persone)

**Numero di ore:** 24 (6 lezioni da 2 ore l'una per ogni gruppo)

**Iscrizione:** Da lunedì 4/02/19 al *giorno di inizio del laboratorio*, tramite email ([edoardo.traversa3@unibo.it](mailto:edoardo.traversa3@unibo.it)), fino ad esaurimento posti.

L'obiettivo del laboratorio è quello di fornire le nozioni base relative ai più noti programmi di grafica: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator ed Adobe InDesign.

Il laboratorio prevede un'esercitazione comune che consisterà nella realizzazione del materiale grafico e comunicativo, correlato ad una ipotetica mostra o esposizione.

Il punto di partenza del laboratorio sarà lo studio e l'analisi di esempi, per capire lo stretto legame che c'è tra mostra, allestimento, opera d'arte e relativa comunicazione grafica. Tramite l'analisi di alcuni casi studio sarà possibile comprendere le regole base di impaginazione e gli aspetti concettuali che si celano dietro alla produzione dell'immagine.

Durante il laboratorio gli studenti comprenderanno le potenzialità di utilizzo di questi strumenti e le circostanze in cui possono essere sfruttati.

Al termine del laboratorio gli studenti avranno imparato i comandi e le tecniche base, da approfondire personalmente, per poter concepire e realizzare i propri progetti grafici futuri.

Gli studenti saranno tenuti a lavorare durante il laboratorio in modo da poter essere guidati sin dall'inizio alla realizzazione del lavoro comune, e svolgeranno singolarmente semplici esercitazioni per apprendere i programmi.

Per questo motivo è richiesto agli studenti di portare il proprio computer, possibilmente con i programmi sopracitati già installati.

## Lezioni:

- Prima lezione:

Introduzione al laboratorio e presentazione dell'esercitazione.

Introduzione al mondo della grafica digitale: nozioni base fondamentali alla comprensione dei software.

Analisi di casi studio significativi, relativi a grafiche realizzate per mostre d'arte.

- Seconda lezione:

Introduzione a Adobe Photoshop ed esercitazione

- Terza lezione:

Introduzione ad Adobe Illustrator ed esercitazione

- Quarta lezione:

Introduzione ad Adobe InDesign ed esercitazione

- Quinta lezione:

Produzione del lavoro finale

- Sesta lezione:

Esercitazioni e presentazione del lavoro finale